



**U CREATE**  
**WECONNECT**  
Centre of Expertise Future Health Design

# **BOOTCAMP**

## **BIG DATA IN HET GEZONDHEIDSDOMEIN**

### **WORKOUT #1 TRENDS, TECHNOLOGIE & BUSINESS**

**DINSDAG 13 JUNI VAN 09.30 TOT 16.30 UUR**

In de Workout Trends, Technologie & Business behandelen we het landschap van big data trends en businessmodellen. Aan de hand van actuele praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland neemt hoofddocent Erik Hekman je mee door theorie en praktijk. Waar heeft het combineren van open en gesloten data tot waardevolle nieuwe inzichten geleid voor de zorg? En hoe kun jij met deze kennis aan de slag met het ontwerpen van je eigen data-driven businessmodel?

Aan het einde van deze dag:

- Ken je de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van data in de zorg;
- Ben je bekend met het ontwikkelen van toekomstscenario's voor zorgvragen;
- Je kent praktijkvoorbeelden en weet ze te duiden binnen toekomstscenario's;
- Kan je op basis van scenario's en praktijkvoorbeelden kansen signaleren voor je eigen organisatie;
- Ben je in staat informatie uit verschillende bronnen te verbinden: gestructureerde met ongestructureerde data, open met gesloten data;
- Breng je met behulp van data-analyse je doelgroep in kaart;
- Kan je een eigen data-driven businessmodel ontwikkelen.

#### **TRAINERS**

Erik Hekman - Hogeschool Utrecht (hoofddocent)

---



**U CREATE**  
**WECONNECT**  
Centre of Expertise Future Health Design

## **PRIVACY DEBAT:**

### **TOEKOMST VAN ZORGDATA LIGT IN “PRIVACY-BY-DESIGN”**

**DINSDAG 13 JUNI VAN 18.30 TOT 21.00 UUR**

Waar in Silicon Valley in razend tempo nieuwe data startups ontstaan die met open source data geavanceerde en op maat gemaakte consumentenproducten en -diensten produceren, is Nederland op zoek naar zijn eigen toegevoegde waarde in deze groeiemarkt. De kansen die data in zich heeft zijn legio.

Op maatschappelijk niveau zijn we met behulp van data in staat voor de algemene gezondheid veelbelovende en unieke voorspellingen en analyses te doen. Griep epidemieën en zelfs hartfalen lijken door Google, Twitter of Facebook sneller gesignaleerd te worden dan in reguliere onderzoeken. Hoe benut je deze data-kansen? Zijn de gegevens betrouwbaar?

En wat doet het inzoomen op individueel niveau met de betrouwbaarheid en impact van je data? Welke impact heeft dit op de privacy van mensen? Hoe kunnen we verantwoord omgaan met deze ontwikkelingen?

#### **PRIVACY-BY-DESIGN**

Over deze en meer onderwerpen spreken we met experts in het privacy debat, waarbij we toewerken naar concrete resultaten: u verlaat de avond met **10 privacy-by-design ontwerptips**.

Debaters (o.a.):

Floor Scheepers - UMC Utrecht

Tijmen Schep- SETUP

Anne-Lise Kamphuis- Crossmedialab

---



**U CREATE**  
**WECONNECT**  
Centre of Expertise Future Health Design

## **ONLINE TRAINING: ZELF AAN DE SLAG MET DATA**

**DINSDAG 20 JUNI 2017 BESCHIKBAAR**

Het toepassen van de opgedane kennis doe je in een online training. Hoofddocent Erik Hekman legt in een video-tutorial uit met welke tools open en sociale data kunnen worden verzameld, opgeschoond en geanalyseerd.

Op je eigen tempo voer je een en lichte vingeroefening uit om op basis van je eigen whatsapp-data een analyse te maken.

---

## **WORKOUT #2 DATASPRINT**

**DINSDAG 27 JUNI 2017 VAN 09.30 TOT 16.30 UUR**

De dag begint met een bespreking van de online cursus en de vingeroefening. In de Design Sprint ga je daarna volgens de sprintmethode in vier stappen aan de slag om zelf innovatieve big data oplossingen te bedenken én uitwerken.

SPRINT 1. Define: Je analyseert de gezondheidssector. Wat zijn de belangrijkste technologische en maatschappelijke trends en ontwikkelingen in deze sector. Welke oplossingen zijn de komende jaren nodig? Kies een thema en doelgroep waar jij een nieuw product of dienst voor gaat ontwikkelen.

SPRINT 2. Ideate: Welke data (bronnen) zijn nodig? Wat gebeurt er als we combinaties maken? Zijn we in staat voorspellende waarden uit data te halen? Wat levert dit op voor het nieuwe product of de nieuwe dienst?

SPRINT 3. Visualize: Al je ideeën werk je uit tot een eerste concept schets, of storyboard. Wat gaat dit product voor je doelgroep betekenen? Welke functionaliteiten heeft het nodig? Wat is het verhaal van jouw eindgebruiker? Je werkt het kernidee uit naar een poster of storyboard. Deze presenteer je aan de andere deelnemers en je gebruikt hun feedback.

SPRINT 4. Prototype: Nu je tot een concept bent gekomen is het tijd om deze te realiseren naar een prototype. Je verzamelt en analyseert de nodige data, werkt jouw interaction design uit tot een paper prototype en je werkt aan een eindpresentatie. In de



**U CREATE**  
**WECONNECT**  
Centre of Expertise Future Health Design

beoordeling wordt naast je idee ook gekeken naar de manier waarop je bent omgegaan met privacy en ethiek.

### **TRAINERS**

Erik Hekman - Hogeschool Utrecht (hoofddocent)

Menno Mostert - UMC Utrecht

---

## **DETAILS**

De kosten per Workout bedragen € 399,-. Dit is bedrag is vrij van BTW en inclusief lunch en koffie en theebreaks. Voor twee dagen bedragen de kosten € 798,-.

Het privacy debat wordt gratis aangeboden.

Na afloop van de trainingdagen inventariseren we waar de bootcamp deelnemers nog graag aanvullende expertise willen opdoen.

### **CONTACT**

Neem voor vragen en aanvullen informatie contact op met **Gjilke Keuning**, kennisconnector bij U CREATE:

E [gjilke.keuning@ucreate.nl](mailto:gjilke.keuning@ucreate.nl)

T +31 (0) 6 188 424 36